JAMONES IBÉRICOS de España
EMBAJADORES
DE EUROPA
EN EL MUNDO

Communiqué de presse

Berlin s'abandonne à l'incomparable jambon ibérique

- L'ASICI présente à Berlin la campagne " Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo ", l'ambitieux projet promotionnel mondial soutenu par l'UE et le ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation.

- L'événement, auquel ont assisté Ricardo Martínez Vázquez, ambassadeur d'Espagne en Allemagne, Raúl García, président de l'ASICI, et les chefs ambassadeurs Mario Sandoval et Christian Sturm-Willms, a marqué le début de la troisième année de promotion de la campagne.

- L'Allemagne, malgré une légère baisse des ventes de 3,7 % en 2022, se positionne comme le deuxième marché le plus important et le plus prometteur d'Europe pour le jambon ibérique.Berlín, junio 2023.

L'ambassade d'Espagne en Allemagne s'est habillée de rouge pour accueillir l'Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) lors de la présentation de l'ambitieuse campagne promotionnelle "Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo" à Berlin, qui vise à devenir le projet de promotion internationale le plus important de l'histoire du secteur du porc ibérique. L'initiative, promue par l'ASICI en collaboration avec l'UE et avec le soutien du ministère de l'agriculture, de la pêche et de l'alimentation, a eu plus de 1 000 millions d'impacts sur les consommateurs potentiels du monde entier au cours de ses deux premières années de campagne.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA
CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.
ENJOY IT'S FROM EUROPE

L'événement, auquel ont assisté l'ambassadeur d'Espagne en Allemagne, Ricardo Martínez Vázquez, le président de l'Interprofesional del Cerdo Ibérico, Raúl García, et les chefs ambassadeurs de la campagne, a marqué le coup d'envoi de la campagne : Le chef espagnol Mario Sandoval (chef du restaurant Coque, deux étoiles Michelin) et le prestigieux chef allemand étoilé Michelin et ambassadeur du jambon ibérique en Allemagne, Christian Sturm-Willms, ont marqué le point de départ de la troisième année de promotion de cette campagne.

Lors de son intervention, Ricardo Martínez Vázquez, a tenu à souligner les efforts réalisés par Interprofesional pour promouvoir le jambon ibérique dans le pays : "Le jambon ibérique est sans aucun doute l'un des plus grands trésors de la gastronomie espagnole. Ce joyau culinaire, fruit d'une tradition ancestrale et d'un savoir-faire unique transmis de génération en génération, représente l'excellence et la diversité de notre culture gastronomique. Pour ma part, je me réjouis de voir que ce produit est de plus en plus apprécié et valorisé par les palais les plus exigeants d'Allemagne".

Pour sa part, Raúl García, président de l'ASICI, qui a prononcé ses premiers mots en tant que président de l'institution lors d'un événement international, a déclaré : "Le jambon ibérique est devenu une icône gastronomique, grâce à sa tradition, son histoire, son excellence, son dévouement et sa passion. C'est pourquoi il jouit d'une grande reconnaissance dans le monde entier et projette l'image de l'Espagne et de sa gastronomie au niveau international. En outre, le secteur, conscient des défis environnementaux actuels, a adhéré aux stratégies européennes "De la ferme à la table" et au Pacte vert européen, et s'efforce d'être à l'avant-garde de questions d'une importance capitale aujourd'hui, telles que la traçabilité, la transparence et le bien-être des animaux. Pour toutes ces raisons, je suis très fier de représenter l'Espagne avec un produit qui nous appartient autant que le jambon ibérique".

Il a également souligné le rôle de l'Interprofesional dans la révolution du secteur en termes de bien-être animal et de durabilité environnementale, économique et sociale, en positionnant le jambon ibérique comme l'un des meilleurs antidotes au défi démographique, comme une source de vie dans les zones menacées de dépeuplement et comme l'un des garants de la biodiversité et du maintien d'un écosystème unique au monde, la Dehesa.

L'Allemagne : un marché à fort potentiel pour le jambon ibérique.

Grâce aux différentes activités promotionnelles réalisées ces dernières années, l'exportation de jambons secs depuis l'Espagne s'est multipliée de manière exponentielle ces dernières années, augmentant de près de 100% depuis 2015. Sans aller plus loin, en 2022, les exportations ont dépassé les 590 millions d'euros, avec une croissance globale de 12,29 %, à laquelle a particulièrement contribué la croissance de la Chine (+30,8 %), du Mexique (+28,9 %) ou des États-Unis (+18,3 %), pays dans lesquels il existe une campagne de promotion européenne active.

Toutefois, l'Europe reste la destination privilégiée des exportations, avec la France et l'Allemagne en tête, même si les tendances sont nettement différentes. Dans le cas de l'Allemagne, les ventes de ce produit exquis ont baissé de 3,7 % l'année dernière et, au cours des cinq dernières années, elles n'ont augmenté que de 1 %. Une situation que la

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

La pandémie de COVID-19 n'a pas non plus contribué à une amélioration. Ainsi, bien qu'il soit le deuxième marché le plus important au monde et qu'il présente un énorme potentiel, le marché allemand se trouve dans une phase de stagnation certaine.

Cette situation encourage l'Interprofesional à réveiller le plein potentiel du marché allemand, en renforçant sa présence par diverses activités expérientielles : des cours de formation dans les écoles hôtelières, des événements médiatiques, des rencontres avec des chefs, des campagnes sur les médias sociaux, de la publicité numérique et l'organisation de la finale du 3e concours international de découpe de jambon ibérique, seront quelques-unes des actions qui seront menées pour renforcer le positionnement, la différenciation et la présence des jambons ibériques d'Espagne sur le marché allemand, et en faire ainsi l'un des principaux points focaux des activités promotionnelles de la campagne.

Un produit très apprécié dans la haute cuisine allemande

Le jambon ibérique a déjà trouvé sa place dans la gastronomie allemande. Le prestigieux chef Christian Sturm-Willms, qui a participé en ligne à l'événement et a partagé sa vision de la cuisine et du potentiel du jambon ibérique, est un exemple de cet amour pour le produit : "C'est un ingrédient que j'aime avoir dans ma cuisine. En tant que chef, je me sens privilégié de pouvoir travailler avec un produit aussi exceptionnel et de si grande qualité, qui apporte une saveur et une texture uniques à mes plats. Chaque fois que je l'intègre à une recette, j'ai l'impression de rendre hommage à la culture culinaire espagnole, à son patrimoine gastronomique exceptionnel et à la tradition qui sous-tend ce produit mondial".

Sans aucun doute, une soirée pleine de talents en cuisine puisque, outre Christian, Michael Kempf, prestigieux chef allemand et futur ambassadeur de la campagne, était également chargé d'impressionner les participants avec ses incroyables talents culinaires et sa connaissance du jambon ibérique. Pour lui, "l'excellence attire l'excellence. C'est pourquoi j'aime introduire dans ma cuisine des produits d'une qualité inégalée", ajoute-t-il, "des produits de la plus haute qualité qui ajoutent une touche distinctive à mes plats". Et, en ce sens, le jambon ibérique ne saurait être un meilleur exemple".

De son côté, Mario Sandoval, ambassadeur mondial de la campagne, a lui aussi voulu donner sa vision de ce produit si prisé : "Le jambon ibérique est le plat parfait. Il a une portée infinie, on peut le manger à tout moment, il laisse notre palais surpris, il représente la durabilité, la tradition, la culture... il est magique".

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA
CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA
LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.
ENJOY IT'S FROM EUROPE

JAMONES IBÉRICOS de España
EMBAJADORES
DE EUROPA
EN EL MUNDO

Une campagne de promotion dans 5 pays répartis sur 3 continents.

Le projet "Jambons ibériques d'Espagne. Ambassadeurs de l'Europe dans le monde" est un projet triennal (2021-2023) de formation, d'éducation et d'information sur le jambon ibérique qui vise à consolider le positionnement international de cet emblème culinaire en tant que produit gastronomique sur des marchés aussi importants que la France, l'Allemagne, le Mexique, la Chine et l'Espagne, et qui a déjà réussi à dépasser les 1 000 millions d'impacts sur des consommateurs potentiels dans le monde entier.

Dans le cadre de ce projet global innovant et dans le but d'améliorer la perception et de renforcer la réputation du jambon ibérique, différentes actions émotionnelles et sensorielles seront promues dans le reste des marchés, montrant aux consommateurs le plaisir que le jambon ibérique éveille. Tout cela sans oublier l'engagement du secteur ibérique envers des aspects aussi importants que la durabilité, la traçabilité et la transparence : du modèle de production européen aux politiques européennes "De la ferme à la table" ou au Pacte vert européen, en passant par un système de traçabilité rigoureux (ÍTACA) ou l'engagement ferme envers le bien-être et les soins des animaux à travers le sceau "IBAW Ibérico Animal Welfare".

À propos de l'ASICI

L'Association interprofessionnelle du porc ibérique (ASICI) est une organisation interprofessionnelle agroalimentaire (OIA) à but non lucratif dans laquelle plus de 95 % des organisations de la branche de production (agriculteurs) et plus de 95 % de la branche de transformation (industriels) du porc ibérique sont représentées à parts égales. Créée en 1992, elle a été reconnue par le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation en 1999 comme l'Organisation Interprofessionnelle Agroalimentaire du secteur porcin ibérique.

Plus d'informations:

Jesús Pérez Aguilar: comunicacion@asici.com

Louise Kalusa: iberico@publiclink.de

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

JAMONES IBÉRICOS DE ESPAÑA

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

ENJOY IT'S FROM EUROPE