

## Nota de prensa

# Berlín se rinde ante el inigualable Jamón Ibérico



- ASICI presenta en Berlín la campaña ‘Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo’, el ambicioso proyecto mundial de promoción que cuenta con el respaldo de la UE y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- El acto, en el que ha participado Ricardo Martínez Vázquez, embajador de España en Alemania, junto con Raúl García, presidente de ASICI, y los chefs embajadores Mario Sandoval y Christian Sturm-Willms, ha marcado el comienzo del tercer año de promoción de la campaña
- Alemania, a pesar de vivir un ligero descenso en las ventas del 3,7% en 2022, se posiciona como el segundo mercado más importante y con mayor potencial de Europa para el Jamón Ibérico

*Berlín, junio 2023.* La Embajada de España en Alemania se *viste de rojo* para recibir a la Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) durante la presentación de la ambiciosa campaña de promoción ‘**Jamones Ibéricos de España, Embajadores de Europa en el Mundo**’ en Berlín, que buscará convertirse en el más importante proyecto de promoción internacional en la historia del sector del cerdo Ibérico. La iniciativa, impulsada por ASICI junto con la UE y el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha conseguido más de **1.000 millones de impactos en consumidores potenciales en todo el mundo** en sus dos primeros años de campaña.

El acto, que ha contado con la inestimable participación del embajador de España en Alemania, **Ricardo Martínez Vázquez**; junto al presidente de la Interprofesional del Cerdo Ibérico, **Raúl García**, y los chefs embajadores de la campaña: el español **Mario Sandoval** (cocinero que lidera la culinaria de Restaurante Coque, distinguido con dos estrellas Michelin) y el prestigioso chef alemán con Estrella Michelin y embajador del Jamón Ibérico en Alemania, **Christian Sturm-Willms**; ha supuesto el punto de partida del tercer año de promoción de esta campaña.

Durante su intervención, Ricardo Martínez Vázquez, ha querido poner en valor los esfuerzos realizados por la Interprofesional por promocionar el Jamón Ibérico en el país: “el Jamón Ibérico es sin duda uno de los mayores tesoros de la gastronomía española. Esta joya culinaria, fruto de una tradición ancestral y un saber hacer único transmitido de generación en generación, representa la excelencia y la diversidad de nuestra cultura gastronómica. Por mi parte, estoy encantado de ver cómo este producto es cada vez más apreciado y valorado por los paladares más exigentes de Alemania”.

Por su parte, Raúl García, presidente de ASICI, quien daba sus primeras palabras como presidente de la institución en un acto internacional, afirmaba: “El Jamón Ibérico se ha convertido en un icono gastronómico, por su tradición, historia, excelencia, dedicación y pasión. Por ello goza de un gran reconocimiento a nivel mundial, así como proyecta la imagen de España y de su gastronomía a nivel internacional. Además, el sector, consciente de los desafíos medioambientales actuales, se ha adherido a las estrategias europeas “De la Granja a la Mesa” y al Pacto Verde Europeo, y trabaja para estar a la vanguardia en temas de capital importancia hoy en día como la trazabilidad, la transparencia o el bienestar animal. Por todo ello me siento muy orgulloso de representar a España con un producto tan nuestro como el Jamón Ibérico”.

Asimismo, ha destacado el papel de la Interprofesional liderando la revolución del sector en materia de bienestar animal y en sostenibilidad medioambiental, económica y social, situando al Ibérico como uno de los mejores antídotos frente al Reto Demográfico, como una fuente generadora de vida en entornos en riesgos de despoblación y siendo uno de los garantes de la biodiversidad y del mantenimiento de un ecosistema único en el mundo, la Dehesa.

### **Alemania: un mercado con mucho potencial para el Jamón Ibérico**

Gracias a las diferentes acciones de promoción llevadas a cabo en los últimos años, la exportación de jamones curados procedentes de España se ha multiplicado de manera exponencial en los últimos años, llegándose a incrementar en **casi un 100% desde el año 2015**. Sin ir más lejos, en el año 2022 las exportaciones superaron los **590 millones de euros**, con un crecimiento global del **12,29%**, al que contribuyó especialmente el crecimiento de China (+**30,8%**), México (+**28,9%**) o Estados Unidos (+**18,3%**), países en lo que se encuentra una campaña europea de promoción activa.

Sin embargo, Europa sigue siendo el destino preferente de las exportaciones, con Francia y Alemania a la cabeza, aunque con tendencias claramente distintas. **En el caso de Alemania, en el último año las ventas de este exquisito producto descendieron un 3,7%, y en los últimos cinco años tan solo han crecido un 1%**. Una situación que la pandemia derivada de la COVID-19 tampoco contribuyó a mejorar. Así, a pesar de ser

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

el segundo mercado más importante del mundo y de su enorme potencial, el mercado alemán se encuentra en una fase de cierto estancamiento.

Esta situación alienta a la Interprofesional a despertar todo el potencial del mercado alemán, reforzando su presencia con diversas actividades experienciales: **formaciones en Escuelas de Hostelería, eventos para medios, encuentros con chefs, campaña en redes sociales, publicidad digital o la celebración de la final del III Concurso Internacional de corte de Jamón Ibérico**, serán algunas de las acciones que se llevarán a cabo para reforzar el posicionamiento, la diferenciación y la presencia de los Jamones Ibéricos de España en el mercado germano, y convertirlo así en uno de los grandes epicentros de las actividades de divulgación de la campaña.

### Un producto muy valorado dentro de la alta cocina alemana

El Jamón Ibérico ya va encontrando su sitio en la gastronomía alemana. Un ejemplo de amor por el producto lo encontramos en el prestigioso chef **Christian Sturm-Willms**, quien participó de manera online en el evento, y trasladó su visión sobre la cocina y el potencial del Jamón Ibérico: “es un ingrediente que me gusta tener presente en mi cocina. Como chef, me siento un privilegiado por poder trabajar con un producto tan excepcional y de tanta calidad, que aporta un sabor y una textura únicos a mis platos. Cada vez que lo incluyo en una receta, siento que estoy rindiendo homenaje a la cultura culinaria española, a su excepcional patrimonio gastronómico y a la tradición detrás de este producto global”.

Sin duda, una velada rebotante de talento en los fogones ya que, además de Christian, **Michael Kempf, prestigioso chef alemán y futuro embajador de la campaña**, también se encargó de impresionar a los asistentes con sus increíbles dotes culinarias y su conocimiento sobre el Jamón Ibérico. Para él, “la excelencia atrae excelencia. Por eso me gusta introducir en mi cocina productos de una categoría sin igual -añade-, que sean de calidad y que aporten un toque distintivo a mis platos. Y, en este sentido, el Jamón Ibérico no puede ser mejor ejemplo”.

Por su parte, **Mario Sandoval, embajador mundial de la campaña**, también quiso ofrecer su visión sobre este preciado producto: “el Jamón Ibérico es el plato perfecto. Tiene un recorrido infinito, lo puedes consumir en cualquier momento, deja a nuestro paladar sorprendido, representa sostenibilidad, tradición, cultura...es mágico”

### Una campaña de promoción en 5 países repartidos en 3 continentes

“Jamones Ibéricos de España. Embajadores de Europa en el Mundo” es un proyecto trienal (2021-2023) de formación, educación e información en torno al Jamón Ibérico que pretende consolidar el posicionamiento internacional de este emblema culinario como un producto gourmet en mercados tan trascendentales como **Francia, Alemania, México, China y España**, y que ya ha conseguido superar los **1.000 millones de impactos en consumidores potenciales en todo el mundo**.

En el marco de este innovador proyecto mundial y con el propósito de **elevar la percepción y potenciar la notoriedad del Jamón Ibérico**, se impulsarán diferentes acciones emocionales y sensoriales en el resto de los mercados, mostrando a los

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

JAMONES IBÉRICOS de España

EMBAJADORES

DE EUROPA  
EN EL MUNDO

consumidores el placer que despierta el Jamón Ibérico. Todo ello sin olvidar el compromiso del sector Ibérico con aspectos tan importantes como la sostenibilidad, la trazabilidad o la transparencia: desde el Modelo de Producción Europeo, hasta las políticas europeas “From Farm to Fork” o el Pacto Verde Europeo, pasando por un riguroso sistema de trazabilidad (ÍTACA) o el firme compromiso con el bienestar animal y el cuidado de los animales a través del sello “IBAW Ibérico Animal Welfare”.

### Sobre ASICI

*La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), es una Organización Interprofesional Agroalimentaria (OIA) sin ánimo de lucro en la que están representadas paritariamente más del 95% de las organizaciones de la rama de la producción (ganaderos) y más del 95% de la rama de la transformación (industriales) de cerdo ibérico. Creada en 1992, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 1999 como Organización Interprofesional Agroalimentaria para el Sector del Cerdo Ibérico.*

### Más información:

Jesús Pérez Aguilar: [comunicacion@asici.com](mailto:comunicacion@asici.com)

Louise Kalusa: [iberico@publiclink.de](mailto:iberico@publiclink.de)

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN  
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

