



## El Jamón Ibérico hecho arte

# ASICI HOMENAJEA CON UN JAMÓN IBÉRICO LA DESTACADA CARRERA DE KARRA ELEJALDE EN EL FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN

**Una acción que se enmarca en la campaña europea “Jamones Ibéricos de España, embajadores de Europa en el mundo”, una histórica iniciativa de formación, educación e información en torno al Jamón Ibérico que pretende consolidar internacionalmente este emblema culinario como un producto gourmet único en el mundo**

**La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), con el apoyo de la UE, ha estado presente un año más en el certamen como patrocinador, por su repercusión mundial y su clara proyección internacional, valores compartidos con el Jamón Ibérico**

**Durante el festival, el Jamón Ibérico ha estado “en boca de todo el mundo” y figuras de la gran pantalla han podido aprender el arte del corte y han degustado su inconfundible sabor**

En San Sebastián, a 24 de septiembre de 2021. El presidente de la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), Antonio Prieto, ha hecho entrega hoy de un Jamón Ibérico al actor Karra Elejalde en el marco de la 69ª edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, como reconocimiento a una sólida carrera repleta de éxitos. “Lo acepto encantado, orgulloso y agradecido. Hay que ser gilipollas para que no te guste el Jamón Ibérico. Cualquier momento es bueno para paladearlo. Soy un loco del Jamón Ibérico” ha declarado el actor vitoriano que forma parte del elenco de “La Fortuna”, la serie de Alejandro Amenábar presentada hoy en el festival.

Por su parte, el presidente de ASICI, Antonio Prieto, ha señalado que “tanto el Jamón Ibérico como el cine son experiencias sensoriales únicas, que convierten cualquier momento en inolvidable. De ahí la relación natural que existe entre cine y Jamón Ibérico”.

José Miguel Herrero, Director General de la Industria Alimentaria en el Ministerio de Agricultura, tampoco ha querido perderse un acto tan especial: “El Ibérico es algo emblemático en nuestra gastronomía, en nuestra producción ganadera. Las campañas de promoción, tanto a nivel nacional como internacional que está haciendo la Interprofesional del Cerdo Ibérico, son un ejemplo”.



El Jamón Ibérico ha sido el protagonista de grandes películas a lo largo de la historia del cine, como “La Vaquilla”, “Jamón, Jamón”, “La Gran Familia”, “Ocho Apellidos Vascos” y la oscarizada “Entre Copas”. En este sentido, la apasionante relación de este emblema culinario con el séptimo arte sigue más fuerte que nunca como así lo demuestra el estrecho vínculo que mantienen desde hace siete años la Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI) y el Festival de Cine de San Sebastián.

Una sólida “saga” que ha dado para mucho y en la que figuras de la industria cinematográfica como José Coronado, Ricardo Darín, Los Javis, Santiago Segura, Javier Cámara, Elena Anaya, Juan Antonio Bayona o Isaki Lacuesta, y actores de fama internacional como Viggo Mortensen o Johnny Depp, han aprendido el arte del corte y han disfrutado en exclusiva de este producto gourmet admirado en todo el mundo.

### **El embajador de la gastronomía europea en “boca de todo el mundo”**

Arte, cultura y gastronomía se dan cita en la ciudad donostiarra. San Sebastián es una ciudad de cine...y de Jamón Ibérico. Del 17 al 25 de septiembre, arte, cultura y gastronomía se fusionan de manera excepcional en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, donde los Jamones Ibéricos de España han estado presentes un año más obsequiando a los asistentes al certamen con exhibiciones de corte por parte de nuestros maestros cortadores, y con múltiples degustaciones de nuestra mejor obra: el Jamón Ibérico. En el Boulvear, frente al Ayuntamiento, el stand del Jamón Ibérico se ha convertido en un punto de encuentro donde descubrir el apasionante universo de esta joya de nuestra gastronomía.

En esta edición, los Jamones Ibéricos han sido parte activa de las acciones enmarcadas dentro del Festival. Del 20 al 24 de septiembre, figuras cinematográficas y prestigiosos chefs han asistido a las cenas temáticas en el Basque Culinary Center donde han podido disfrutar, en el contexto de Culinary Zinema (programa de largometrajes gastronómicos y cenas temáticas del Festival de San Sebastián) de una exhibición del arte del corte, en la que el maestro cortador Sylvain Foucad ha tirado de tradición y arte para elevar la presentación del producto a cotas artísticas, demostrando por qué el Jamón Ibérico se ha convertido en una estrella internacional del firmamento gastronómico.

Esta acción forma parte de la campaña “Jamones Ibéricos de España, embajadores de Europa en el mundo”, impulsada por ASICI con el apoyo de la UE, y que supone el programa de promoción internacional más ambicioso del sector Ibérico en su historia. La histórica iniciativa de formación, educación e información en torno al Jamón Ibérico pretende consolidar internacionalmente este emblema culinario como un producto gourmet único en el mundo, así como mejorar su visibilidad y posicionamiento, poner en valor su calidad e incrementar su conocimiento diferencial y el de sus atributos, características y propuestas de valor como producto de la UE.

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.

JAMONES IBÉRICOS  
de España



Embajadores  
DE EUROPA  
EN EL MUNDO

## Sobre ASICI

*La Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico (ASICI), es una Organización Interprofesional Agroalimentaria (OIA) sin ánimo de lucro en la que están representadas paritariamente más del 95% de las organizaciones de la rama de la producción (ganaderos) y más del 95% de la rama de la transformación (industriales) de cerdo ibérico. Creada en 1992, fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 1999 como Organización Interprofesional Agroalimentaria para el Sector del Cerdo Ibérico*

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA  
CON LA AYUDA  
DE LA UNIÓN EUROPEA

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA  
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN  
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE

